



Pressemitteilung

Münster, 30. Januar 2023

Westfalen AG

Industrieweg 43
48155 Münster
www.westfalen.com

Hilde Werth
Communications Manager
Corporate Communications
Tel.+ 49 251 695-726
h.werth@westfalen.com

Westfalen Tankstelle in Moers als moderner Mobility Hub wiedereröffnet

Am 20. Januar wurde die Westfalen Tankstelle von Betreiber Marcus Hambach in Moers wiedereröffnet. Der Umbau folgte der Strategie der Westfalen Gruppe, ihre Tankstellen zu zukunftsfähigen Mobility Hubs weiterzuentwickeln.

Als zentrale Anlaufstellen für mobile Menschen vereinen sich dort alternative Antriebsenergien mit einem breiten Angebot an nachhaltigen Produkten und Services. Das Münsteraner Unternehmen möchte sich mit dem neuen Konzept unabhängiger von fossilen Kraftstoffen machen und gezielter auf die veränderten Anforderungen der Tankstellen-Gäste eingehen. Somit präsentiert sich auch die Station in Moers in einem frischen Look und bietet das neue Foodvenience-Konzept unter der Westfalen Marke Alvore.

Von der klassischen Tankstelle abheben

„Mit dem Schritt hin zum Mobility Hub möchten wir unser Angebot an alternativen Antriebsenergien basierend auf den lokalen Gegebenheiten erweitern und somit zukunftsfähige Mobilität fördern“, erklärt Andre Stracke, Leiter Mobility bei Westfalen. So ist in Moers in diesem Jahr der Bau einer Schnellladesäule geplant, an der mit 150 kW geladen werden kann. „Hinzu kommt, dass vor allem attraktive Food- und Convenience-Angebote, digitale Lösungen und weitere Services an Bedeutung zunehmen. Das Thema Fahrzeugwäsche ist unabhängig von der jeweiligen Antriebsart und bleibt ein wichtiges Geschäftsfeld, das ebenfalls konzeptionell weiterentwickelt wird. Mit dem Umbau unserer



Standorte wollen wir uns deutlich erkennbar von einer klassischen Tankstelle abheben.“
Dazu gehört ein modernes Erscheinungsbild im neuen Design, das auf Materialien in Holz- und Steinoptik setzt.

Neues Foodvenience-Konzept unter der Westfalen Marke Alvore

In Moers beinhaltet das neue Shop-Konzept unter der Eigenmarke Alvore ein Bistro mit italienischen Kaffeespezialitäten und vielseitigen Snacks für den Hunger zwischendurch inklusive frischen Convenience-Produkten, warmen Snacks sowie einem Verweilbereich. Der Kaffee stammt von der Saccaria Caffè S.r.l., der ältesten Familienrösterei Italiens in der Nähe von Ancona. Eine große Auswahl an gekühlten Getränken sowie ein Hermes-Paketshop ergänzen das Shop-Sortiment.

Eigene Tank-App fillibri mit erweiterten Funktionen

Eine bedeutende Rolle spielt auch die Digitalisierung. Mit fillibri hat die Westfalen Gruppe bereits vor zwei Jahren eine App auf den Markt gebracht, mit der Gäste aktuell sowohl ihre Tankung (Pay@Pump) als auch ihre Fahrzeugwäsche (Pay@Wash) digital bezahlen können. Die App stellt eine auf die Nutzer*innen zugeschnittene Branchenlösung dar und ist sowohl im Westfalen Tankstellennetz als auch an weiteren Tankstellen einsetzbar – insgesamt an derzeit über 1.400 Akzeptanzstellen. Die Funktionen der fillibri-App werden stetig weiterentwickelt.

Die Weiterentwicklung zu Mobility Hubs betrifft zunächst den aktuellen Bestand an Tankstellen. Umgewandelt wurden neben Moers bereits Stationen in Bornheim, Baunatal, Kerpen, Oelde, Wuppertal, Rödinghausen und Münster-Roxel; weitere Westfalen Standorte folgen in Kürze.

Bildunterschriften (Fotos: Westfalen AG, Münster):

Foto 1:

Unter der Eigenmarke Alvore beinhaltet das neue Shop-Konzept ein Bistro, das unter anderem warme Snacks und italienische Kaffeespezialitäten bereithält.

Foto 2:

Die Station in Moers präsentiert sich in einem frischen Look und bietet mit dem neuen Foodvenience-Konzept auch eine große Auswahl an gekühlten Getränken.



Über uns

Die Westfalen Gruppe ist Experte für Gase, Wärme und Kälte und zukunftsfähige Mobilität. Seit fast 100 Jahren sorgt das 1923 gegründete Familienunternehmen für den sicheren Einsatz von gasförmigen und flüssigen Gefahrstoffen beim Kunden. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen unterstützt Westfalen Kundinnen und Kunden auf dem Weg zu nachhaltigem Fortschritt. Das Unternehmen ist mit über 20 Produktionsstandorten und zahlreichen Tochter- und Beteiligungsgesellschaften in Europa vor Ort und hat seinen Hauptsitz in Münster. Die Geschäftsfelder sind Industrial Gases & Services, Energy Solutions und Mobility. Die Westfalen Gruppe erwirtschaftete mit rund 1.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von etwa 1,9 Milliarden Euro.

Diese Pressemitteilung und die Fotos finden Sie hier:

[Pressemitteilungen - Westfalen AG](#)