Westfalen

Pressemitteilung Nr. 12/2023

Münster, 30.05.2023

Westfalen AG
Industrieweg 43
48155 Münster
www.westfalen.com

Kamil Glabica
Communications Manager
Corporate Communications
Tel.+ 49 251 695-6308
k.glabica@westfalen.com

Westfalen Gruppe modernisiert Markenauftritt: Neue Webseite unterstreicht zukunftsfähige Geschäftsfelder

- **Insbesondere Wasserstoff steht als zukunftsfähiges Geschäftsfeld mit umfangreichen Informationen noch stärker im Fokus**
- **Optimierte Online-Shops und Portale vereinfachen Bestellprozesse**

Fortschritt nachhaltig gestalten: Die Westfalen Gruppe befindet sich im Wandel und gestaltet im Rahmen der Nachhaltigkeitsbestrebungen ihre Geschäftsfelder Technische Gase, Mobilität, Energie und Respiratorische Heimtherapie zunehmend klimafreundlicher und zukunftsfähig. Um diese neue Ausrichtung auch visuell deutlich zu machen, hat Westfalen jetzt seinen Markenauftritt modernisiert und im weiteren Schritt als wichtigstes Zeichen die Webseite grundlegend umgestaltet. Unter www.westfalen.com gibt das Familienunternehmen nun vielfältige Einblicke in seine Zukunftsfelder und ermöglicht Kunden mit optimierten Online-Shops und Portalen zukünftig eine verbesserte Interaktion und noch einfachere Bestellmöglichkeiten.

„Bei den Überlegungen zur Modernisierung unseres Markenauftritts war es für uns von Anfang an wichtig, die Brücke zwischen der vertrauten Marke und der Zukunft zu schlagen. So bleibt das weiße Westfalen-Ross auch weiterhin unser Erkennungsmerkmal. Es steht für unsere Werte, die seit 100 Jahren unser nach vorne gerichtetes Denken und Handeln prägen“, erklärt der Westfalen Vorstandsvorsitzende Dr. Thomas Perkmann zum Hintergrund des Relaunches der Unternehmensgruppe, die neben dem deutschen Kernmarkt noch in den europäischen Nachbarländern Niederlanden, Belgien, Frankreich, Schweiz und Österreich tätig ist.

Wasserstoff mit prominenter Platzierung

Neben dem modernisierten Erscheinungsbild setzt Westfalen mit der Umstellung auch inhaltlich neue Schwerpunkte, die auf der Webseite entsprechend mehr Aufmerksamkeit erfahren. Perkmann: „Ein wichtiges Geschäftsfeld, das wir zukünftig weiter ausbauen wollen, ist der Bereich Wasserstoff. Wir sehen hier großes Potenzial, um insbesondere in der Mobilität und in der Industrieproduktion die Dekarbonisierung voranzutreiben. Interessierte können sich nun umfangreich über unsere Aktivitäten und Innovationen in dem Bereich, wie etwa unsere mobile Wasserstoff-Tankstelle, die bislang in ihrer Art einzigartig in Europa ist, informieren."

Mit dem neuen Design erhöht sich um das Logo herum der Gestaltungsspielraum, insbesondere für die digitalen Kanäle, wie Maren Rose, Leiterin Brand, Marketing and Sustainability, erklärt: „Uns war es wichtig, gerade unsere Online-Präsenz zu stärken. Die Webseite stellt neben Social Media einen zunehmend wichtigen Vertriebskanal und gleichzeitig die Plattform dar, die Bewerberinnen und Bewerbern vielfältige Einblicke in unser Unternehmen ermöglicht. Mit dem neuen Markenauftritt ergeben sich für uns mehr Möglichkeiten, unsere Zielgruppen noch effizienter anzusprechen."

Damit aktuelle und potenzielle Kunden grundsätzlich schneller die Produkte und Services finden, für die sie sich interessieren, wurde mit der neuen Webseite auch die Navigation optimiert. So können über die Online-Shops und Portale beispielsweise Gase wie Kältemittel oder Flüssiggas noch bequemer bestellt werden. Auch die Gasflaschen-Händlersuche sowie der Tankstellen-Finder zeichnen sich durch intuitive Bedienbarkeit und umfangreichere Informationen aus.

Bildunterschrift (Foto: Westfalen AG, Münster):
Die neue Webseite bietet vielfältigere Einblicke in das Unternehmen, setzt zukunftsfähige Geschäftsbereiche stärker in den Fokus und vereinfacht Bestellprozesse.

Über uns
Die Westfalen Gruppe ist Experte für Gase, Wärme und Kälte und zukunftsfähige Mobilität. Seit 100 Jahren sorgt das 1923 gegründete Familienunternehmen für den sicheren Einsatz von gasförmigen und flüssigen Gefahrstoffen beim Kunden. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen unterstützt Westfalen Kundinnen und Kunden auf dem Weg zu nachhaltigem Fortschritt. Das Unternehmen ist mit über 20 Produktionsstandorten und

Aufsichtsrat: Wolfgang Fritsch-Albert (Vors.)
Vorstand: Dr. Thomas Perkmann (Vors.), Dr. Meike Schäffler, Jesko von Stechow
Amtsgericht Münster HRB 186

zahlreichen Tochter- und Beteiligungsgesellschaften in Europa vor Ort und hat seinen Hauptsitz in Münster. Die Geschäftsfelder sind Industrial Gases & Services, Energy Solutions und Mobility. Die Westfalen Gruppe erwirtschaftete mit rund 1.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von etwa 1,9 Milliarden Euro.

Diese Pressemitteilung und das Foto finden Sie hier:
Newsroom - Westfalen AG

Aufsichtsrat: Wolfgang Fritsch-Albert (Vors.)
Vorstand: Dr. Thomas Perkmann (Vors.), Dr. Meike Schäffler, Jesko von Stechow
Amtsgericht Münster HRB 186