



Pressemitteilung Nr. 15/2023

Münster, 22.06.2023

Westfalen AG
Industrieweg 43
48155 Münster
www.westfalen.com

Nicholas Neu
Head of Corporate Communications
Tel.+ 49 251 695-725
n.neu@westfalen.com

Westfalen Gruppe wird Exklusivpartner vom SC Preußen Münster

- **Westfalen wird ab der kommenden Saison Sponsor beim SC Preußen Münster für die nächsten drei Jahre**
- **Neue Trainings- und Aufwärmshirts des Drittligisten zukünftig mit Westfalen-Logo**

Tradition verpflichtet: Nach knapp 30 Jahren kehrt die Westfalen Gruppe als Sponsor zum SC Preußen Münster zurück. Mit dem Start der neuen Drittliga-Saison zielt das Logo des Familienunternehmens aus Münster die Trainings- und Aufwärmshirts des neuen Fußball-Drittligisten. Die alten Trikots aus den 1980er Jahren mit dem Westfalen Logo genießen bei eingefleischten Münsteraner Fußballfans Kultstatus, gelang damit doch 1989 der Aufstieg der Preußen in die 2. Bundesliga. Das neue Sponsoring wurde für drei Jahre geschlossen.

„Es kommt zusammen, was zusammengehört: Die Westfalen Gruppe freut sich, den SC Preußen Münster ab sofort wieder als Sponsor unterstützen zu können“, erklärt Westfalen-CFO Jesko von Stechow: „Westfalen hat sich als Familienunternehmen schon immer in der Region gesellschaftlich engagiert – und Preußen Münster gehört zu den Aushängeschildern unserer Stadt.“ Gerade nach dem Aufstieg in die 3. Liga sei die Euphorie in der Region enorm. Doch für eine erfolgreiche Saison in der neuen Spielliga müssten die Kräfte vor Ort gebündelt werden. Von Stechow: „Da sind wir gerne mit dabei und hoffen,



dass auch die neue Partnerschaft wieder von Erfolg gekrönt ist. Wir drücken jedenfalls kräftig die Daumen für eine erfolgreiche Saison.“

Ole Kittner, Geschäftsführer für Marketing, Strategie und Kommunikation des SC Preußen Münster: „Die Verbindung von Westfalen und Preußen Münster ist eine coole Kombination aus gewachsener Tradition und innovativem Drang nach vorne. Gemeinsam werden wir genau so auch die Partnerschaft leben. Spätestens zum Trainingsauftakt wird das sehr deutlich spürbar, denn Westfalen hatte den Mut und die Offenheit mit uns ein komplett neues Partnerformat zu entwickeln. Wir freuen uns über das Vertrauen und auf eine spannende Zukunft!“

100 Jahre Stadtgeschichte und mehr

Zur Münsteraner Stadtgeschichte gehören Westfalen wie SC Preußen Münster schon seit einem Jahrhundert. Der Weg des Sportclubs begann am 30. April 1906 in der Domstadt, der Grundstein für die heutige Westfalen AG, die seitjeher als Familienunternehmen geführt wird, folgte vor genau 100 Jahren, im Oktober 1923. Über die Jahrzehnte hat sich Westfalen zu einem europaweit tätigen Unternehmen entwickelt, das aber nie seine Wurzeln in Münster vergessen hat – wie das neue Engagement als Exklusivpartner und die Rückkehr auf die (Trainings-)Brust des SCP verdeutlicht.

Bildunterschrift (Foto: SC Preußen Münster):

Foto: Jesko von Stechow (l.) und Ole Kittner freuen sich über die zukünftige Partnerschaft zwischen Westfalen und dem SC Preußen Münster.

Video zu den neuen Trainings-Shirts mit Westfalen Logo:

<https://www.youtube.com/watch?v=2AzrpxShMk4>

Über uns

Die Westfalen Gruppe ist Experte für Gase, Wärme und Kälte und zukunftsfähige Mobilität. Seit 100 Jahren sorgt das 1923 gegründete Familienunternehmen für den sicheren Einsatz von gasförmigen und flüssigen Gefahrstoffen beim Kunden. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen unterstützt Westfalen Kundinnen und Kunden auf dem Weg zu nachhaltigem Fortschritt. Das Unternehmen ist mit über 20 Produktionsstandorten und zahlreichen Tochter- und Beteiligungsgesellschaften in Europa vor Ort und hat seinen Hauptsitz in Münster. Die Geschäftsfelder sind Industrial Gases & Services, Energy Solutions, Mobility und Respiratory Homecare. Die Westfalen Gruppe erwirtschaftete mit



rund 1.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von etwa 1,9 Milliarden Euro.

Diese Pressemitteilung und das Foto finden Sie hier:

[Newsroom - Westfalen AG](#)