

# Unser Verständnis von Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeitsleitlinie der Westfalen Gruppe

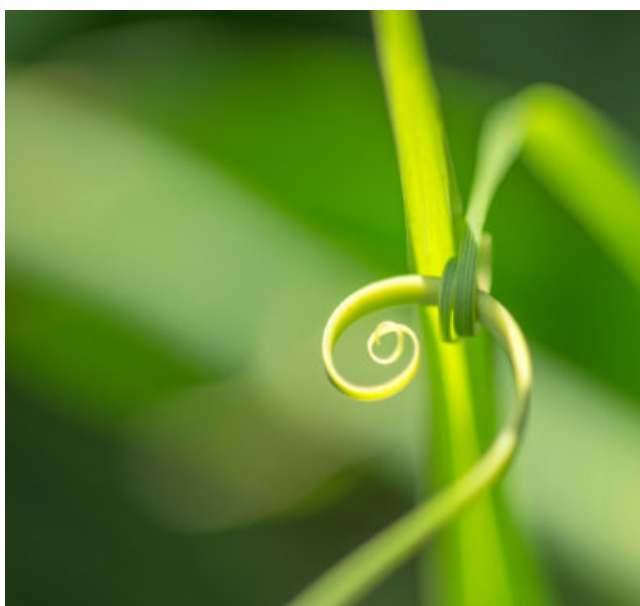
**Westfalen**

# Unser Verständnis von Nachhaltigkeit

Als Familienunternehmen denken wir seit jeher in Generationen und übernehmen Verantwortung für die Gesellschaft. Dabei stellen wir uns auch gesellschaftlichen Herausforderungen und treiben eine nachhaltige Entwicklung voran.

Nachhaltigkeit ist für uns Teil der Unternehmensstrategie, mit derer wir uns differenzieren. Wir integrieren gezielt Nachhaltigkeitsaspekte in unsere Geschäftsmodelle und -prozesse, um unser Unternehmen zukunftsfähig aufzustellen. Dabei ist unser Ziel, unsere Kunden auf dem Weg zu nachhaltigem Fortschritt mit unseren Produkten und Dienstleistungen zu unterstützen.

Gleichzeitig bleiben wir wettbewerbsfähig und finanziell unabhängig, denn nur ein wirtschaftlich erfolgreiches Unternehmen kann seine Unternehmensverantwortung wahrnehmen. Dabei verstehen wir Nachhaltigkeit nicht als einmalige Handlung, sondern als einen andauernden Prozess, ein beständiges Lernen und Weiterentwickeln, welches wir Schritt für Schritt, gemeinsam und transparent angehen.



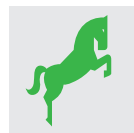
## Unsere Werte

Während dieses Prozesses dienen unsere Unternehmenswerte als Eckpfeiler unseres nachhaltigen Handelns:



### **Verantwortung:**

„Wir übernehmen Verantwortung, wir fragen nicht, wer kann das machen – wir machen.“



### **Zusammenhalt:**

„Zusammen sind wir unschlagbar, denn bei uns ist das Wir entscheidend.“



### **Kundenliebe:**

„Wir lieben unsere Kunden, hören zu, helfen schnell und unkompliziert.“



### **Neugier:**

„Wir sind neugierig, verbessern kontinuierlich, denken voraus und entwickeln immer neue Lösungen.“



### **Freude:**

„Wir gehen die Dinge mit Freude an, begeistern uns und sind mit Herzblut bei der Sache.“

# Handlungsfelder der Westfalen Gruppe



## Zukunftsfähige Geschäftsmodelle

Aufbau/ Entwicklung neuer, zukunftsfähiger Geschäftsmodelle



## Standorte mit Zukunft

Langfristige Sicherstellung des Betriebs  
Wettbewerbsfähigkeit  
Umweltschutz



## Attraktiver Arbeitgeber

Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden  
Förderung und Entwicklung der Mitarbeitenden  
Offenheit, Vielfalt und Chancengleichheit



## Transparenz in der Lieferkette

Umwelt- und Sozialstandards in der Lieferkette



## Nachhaltige Produkte und Lösungen für unsere Kunden

Zukunftsfähige Produkte  
Kompetenz in gasförmigen und flüssigen Gefahrstoffen  
Lösungsanbieter



## Verantwortliches Handeln

Compliance und Integrität  
Kommunikation

# Unsere strategischen Handlungsfelder geben den Rahmen vor

Wir haben sechs Handlungsfelder definiert, in denen wir aktiv werden möchten, um eine nachhaltige Entwicklung voranzutreiben:

## 1. Zukunftsfähige Geschäftsmodelle



„Wir transformieren unsere Geschäftsmodelle und leisten dadurch einen positiven Beitrag für Gesellschaft und Umwelt.“

Wir sind ein Unternehmen, welches sich seines Einflusses auf die Umwelt sowie Gesellschaft bewusst ist. Wir sehen sowohl die Chancen als auch die Risiken unserer Geschäftsmodelle und möchten unsere Geschäftsmodelle mit hoher Umweltbelastung hin zu ressourcenschonenden profitablen Geschäftsmodellen transformieren. Damit sichern wir gleichzeitig unsere Zukunftsfähigkeit.

## 2. Standorte mit Zukunft



„Wir arbeiten wettbewerbsfähig und sichern unsere Standorte langfristig.“

Durch unsere zertifizierten Umwelt- und Energiemanagementsysteme gehen wir unsere Auswirkungen auf die Umwelt systematisch an und versuchen, diese so gering wie möglich zu halten. Wir reduzieren unseren Verbrauch von Ressourcen wie Energie und Wasser und senken unsere Treibhausgasemissionen entlang unserer Wertschöpfungskette bei gleichzeitiger Wettbewerbsfähigkeit unserer Standorte mit dem Ziel, unsere Standorte durch Investitionen und weitere Automatisierung langfristig zu erhalten.

## 3. Attraktiver Arbeitgeber



„Unsere Mitarbeitenden sind der Schlüssel zum Erfolg.“

Die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeitenden sind ein zentraler Wert und eine ethische Verantwortung für uns als Unternehmen. Wir schützen unsere Mitarbeitenden vor Gefahren und Unfällen und fördern Ihre Gesundheit. Dabei gehen wir das Thema Arbeitssicherheit systematisch als integralen Bestandteil unseres Managementsystems an.

Unsere Mitarbeitenden sind die Basis für den Erfolg unseres Unternehmens. Ihr Wissen und Ihre Kompetenzen zu fordern und zu fördern, ist eines unserer Grundanliegen. Wir fördern und fordern die fachliche sowie überfachliche (Weiter-)Entwicklung unserer Mitarbeitenden und schaffen ein Arbeitsumfeld, in welchem kontinuierliches und lebenslanges Lernen sowie effizientes und kollaboratives Arbeiten möglich ist. Dabei sind eine diverse Belegschaft sowie Chancengleichheit eine Selbstverständlichkeit für uns. Diese Ausrichtung leistet einen wichtigen Beitrag zu unserem Geschäftserfolg, denn durch Offenheit und Vielfalt entsteht eine Kultur der Kreativität und des unternehmensweiten Austausches.



#### 4. Transparenz in der Lieferkette



„Wir schaffen Transparenz in unseren Lieferketten.“

Wir sind uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und bekennen uns ausdrücklich zu den Prinzipien der UN Global Compact Initiative, den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte, den OECD-Leitsätzen für multinationale Unternehmen sowie der Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) über grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit. Sie beschreiben die Grundsätze und damit das Fundament unseres Verhaltens und Handelns, welches wir ebenfalls von unseren Lieferanten erwarten. Durch den Austausch mit den Lieferanten fördern wir die Transparenz in der Lieferkette und fordern gleichzeitig unsere Lieferanten dazu auf, soziale und ökologische Aspekte zu beachten.

#### 5. Nachhaltige Produkte & Lösungen für unsere Kunden



„Wir entwickeln Produkte und Lösungen, die Werte schaffen – für unsere Kunden, die Gesellschaft und die Umwelt.“

Wir unterstützen unsere Kunden bei dem sicheren Einsatz unserer Produkte vor Ort, gleichzeitig stellen wir die Qualität unserer Produkte sicher. Wir fördern die Entwicklung

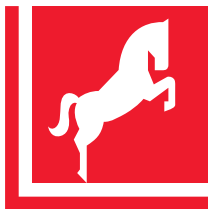
von umweltfreundlichen Produkten und bieten unseren Kunden Lösungen, um selbst nachhaltiger zu werden. Dabei sind wir mit Freude für unsere Kunden da, erfüllen die Erwartungen unserer Kunden und überzeugen sie durch unsere Produkte und unseren Service.

#### 6. Verantwortliches Handeln



„Wir sind integer und transparent.“

Wir orientieren unser gesamtes Handeln und Verhalten an Recht, Gesetz und unseren Unternehmenswerten. Wir treten dafür ein, dass durch unsere unternehmerischen Geschäftstätigkeiten stets gewährleistet ist, dass geltendes Recht eingehalten wird, wir unserer gesellschaftlichen Verantwortung gerecht werden und wir Grundsätze wie Integrität, Toleranz, Respekt, Ehrlichkeit, Chancengleichheit und Fairness als unumstößliche Bestandteile unseres Unternehmens verstehen und leben. Unsere Kommunikation basiert auf unseren Werten, die in unseren Geschäftsgrundsätzen enthalten sind. Wir kommunizieren transparent und zielgruppengerecht. Bei der Nachhaltigkeitskommunikation beziehen wir die Anforderungen unserer Stakeholder mit ein und berichten transparent zu unseren Zielen und unserem Fortschritt.



**Westfalen AG**  
Industrieweg 43  
48155 Münster  
Deutschland

Tel. +49 251 695-0  
[info@westfalen.com](mailto:info@westfalen.com)

[westfalen.com](http://westfalen.com)